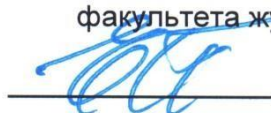


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. декана по учебной работе

факультета журналистики

 **Е.М.Бибчук**

17.04.2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 Медиаобразование

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Бизнес-журналистика и корпоративные медиакоммуникации
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5.Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** связей с общественностью, рекламы и дизайна
- 6. Составители программы:** проф. Тулупов В.В.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики 17.04.2025 г. протокол № 7
- 8. Учебный год:** 2026-2027 **Курс:** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является:

– анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение понятийного аппарата медиаобразования;
- характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире;
- анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах;
- изучение медиаобразовательной методики.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Медиаобразование» относится к обязательной части блока Б1 учебного плана по направлению магистратуры 42.04.02 Журналистика.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	ЗНАТЬ: особенности аудитории медиа. УМЕТЬ: интерпретировать информацию о воздействии медиа на общество. ВЛАДЕТЬ: методами изучения медиаконтента и потребностей и интересов отдельных аудиторных групп.
		ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	ЗНАТЬ: этапы развития медиаобразования в зарубежных странах и в России, методы анализа текущей действительности. УМЕТЬ: использовать современную технику для сбора, обработки и транслирования массовой информации, отличать качественную журналистику от информационного манипулирования. ВЛАДЕТЬ: приемами создания медиатекстов и приемами медиакритики.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час: 2 з.е./ 72 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			3
Аудиторные занятия		14	14
в том числе:	лекции	14	14
	практические	–	–
	лабораторные	–	–
Самостоятельная работа		58	58
в том числе: курсовая работа (проект)		–	–
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой		–	–
Итого:		72	72

13.1 Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	История медиаобразования	Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах. Этапы развития медиаобразования в России. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования.	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901
1.2	Формы медиаобразования	Место и роль медиаобразования в современном мире. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры.	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901
1.3	Работа с медиатекстами	Система массмедиа Медиакритика: виды и жанры.	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный

			университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901
2. Практические занятия			
2.1	Формы медиаобразования	Методика проведения медиаобразовательных занятий	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901
2.2	Работа с медиатекстами	Анализ медиатекстов с позиций медиаграмотности.	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	История медиаобразования	4	-	-	20	24
2.	Формы медиаобразования	4	-	-	18	22
3	Работа с медиатекстами	6	-	-	20	26
4	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		-	-		
	Итого	14	-	-	58	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты могут пользоваться методическими пособиями, разработанными автором рабочей программы (см. п. 16) и электронными файлами статей, заданий по макетированию, типометрии и др.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 542 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940 . – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Щипицина, Л. Ю. Информационно-коммуникационное пространство гуманитарного образования : учебное пособие : [16+] / Л. Ю. Щипицина, Е. И. Воробьева. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 238 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611187 . – Библиогр.: 209-221. – ISBN 978-5-9765-3972-3. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
3.	ЭБС «Лань». – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
4.	Словари и энциклопедии. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/
5.	Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Страшнов С.Л. Основы массового медиаобразования : учебное пособие / С.Л. Страшнов ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2009 .— 174 с. : ил. — Библиогр.: с. 170-174 .— ISBN 5-7266-0108-4. https://lib.vsu.ru/zgate
2	Медиа: введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921 . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т. д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации,

самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д.

Электронный курс: Тулупов В. В. Медиаобразование / В. В. Тулупов. –
Электронный университет ВГУ. – Режим доступа:
<https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=10901>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55" Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы:

ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55" Haier

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,
Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	История медиаобразования	ОПК-4	ОПК-4.1	Реферат
2	Формы медиаобразования	ОПК-4	ОПК-4.2	Реферат
3	Работа с медиатекстами			Написание медиарецензии
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой			Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме докладов (презентации рефератов и обзоров СМИ), письменных работ (рецензии на медиатексты). Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Реферат

Темы рефератов:

Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах.

Этапы развития медиаобразования в России.

«Инъекционная» теория медиаобразования.

Идеологическая теория медиаобразования.

Культурологическая теория медиаобразования.

Семиотическая теория медиаобразования.

Практическая теория медиаобразования.

Эстетическая теория медиаобразования.

Социокультурная теория медиаобразования.

Ключевые концепции медиаобразования.

Основные направления медиаобразования.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
В реферате при раскрытии темы оцениваются новизна текста, степень раскрытия сущности вопроса, обоснованность выбора источников. Те же критерии применяются при проверке анализа СМИ, рецензий на публикации в СМИ	Базовый уровень	Зачет с оценкой
Неумение раскрыть тему, проиллюстрировать материал практическими примерами, неаргументированность и нелогичность ответа.	Низкий уровень	Незачет

Написание медиарецензии:

Текст должен содержать ответы на следующие вопросы:

- В чем заключается главная проблема, которую анализирует автор?
- Как бы вы сформулировали стратегическую и тактическую цели исследуемых публикаций?
- Что побудило автора выступить в печати с данной проблемой?
- Какое место занимает исследуемая вами проблема в данном и других СМИ в конкретный период времени?
- Какой характер имеет обсуждаемая проблема: локальный, республиканский, всероссийский или международный?
- Отражает ли, на ваш взгляд, заголовок смысл текста?
- На какую аудиторию направлен данный материал или рубрика?
- Какова социальная проблема, содержащаяся в тексте?
- В чем субъективное мнение автора материала (колонки)?
- Какова аргументная база, приводимая автором?
- Есть ли в тексте средства художественной выразительности? Если да, то какие?
- Присутствует ли ссылка на экспертов? Кто эти люди?
- Кому может быть выгодна / невыгодна публикация этого материала?

- Какие факты / комментарии, присутствующие в тексте, ранее сообщались в этом или других СМИ, а что публикуется впервые?
- В чем вы согласны / не согласны с автором?
- Можно ли в данном СМИ найти другие точки зрения на обсуждаемую в рубрике проблему?
- Какую, на ваш взгляд, реакцию может вызвать данный материал (рубрика) у читателей?

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по вопросам к зачету.

Перечень вопросов к зачету с оценкой:

Возникновение и развитие масс-медиа.

Масс-медиа в XIX и XX вв.: сравнительный анализ тенденций.

Особенности современной социокультурной ситуации.

Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры.

Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности.

Виды современных медиа.

Виды медиатекстов (документальные, научно-популярные, учебные, игровые, анимационные и др.). Их роль, задачи, функции.

Основные понятия медиаобразования (медиаобразование, медиаграмотность, медиатекст, аудитория, медиавосприятие и др.).

Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическая, социокультурная, теория развития критического мышления и др.)

Основные этапы медиаобразования в России.

Современные тенденции медиаобразования в России.

Творчество выдающихся российских медиапедагогов.

Развитие медиаобразования за рубежом. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.

Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры

Виды и формы медиаобразования.

Программы медиаобразования школьников и студентов.

Анализ произведений медиакультуры

Методика проведения социологического исследования предпочтений аудитории в области медиакультуры.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используется 4-балльная шкала:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом медиаобразования, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области медиаобразования	Повышенный уровень	Отлично
Ответ не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей,. Обучающийся недостаточно умело применяет теоретические знания для решения практических задач в области медиаобразования, но при этом дает правильные ответы на дополнительные вопросы.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах.	–	Неудовлетворительно